|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Перечень стейкхолдеров | Ключевые потребности | Влияние | Важность | Необходимые действия |
| 1 | Разработчики | Получение желаемого результата | 10 | 9 | Поддержка комфортной платформы для просмотра видео |
| 2 | Пользователи | Удобное пользование | 9 | 10 | Повышение просмотров и активности |
| 3 | Рекламщики | Раскрутка бренда | 4 | 7 | Рекламирование своего бренда через видеохостинг |
| 4 | Контент-мейкер | Позиционирование, узнаваемость | 8 | 8 | Создание видео, повышение пользователей |
| 5 | Общество | Отсутствие негативного контента | 4 | 5 | Повышение хорошей репутации |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Уровень влияния | Высокий | Разработчики  Контент - мейкеры | Пользователи |
| Низкий | Рекламщики | Общество |
|  | Высокий | Низкий |
|  | Уровень заинтересованности | | |